

跨境电商平台有助于提升企业产能利用率吗？

潘 彤¹ 崔楠晨² 李秋静³

(1. 青岛科技大学 经济与管理学院, 山东 青岛 266061;

2. 对外经济贸易大学 中国 WTO 研究院, 北京 100029;

3. 山东财经大学 国际经贸学院, 山东 济南 250014)

摘要:提升产能利用率对于推动经济高质量发展具有重要意义。跨境电商平台助力企业实现产销协同,为提升企业产能利用率提供了思路。本文基于中国海关数据、阿里巴巴国际站会员企业数据与工企数据等微观企业数据,分析跨境电商平台对企业产能利用率的影响及作用机制。研究结果表明:应用跨境电商平台显著提升了企业产能利用率,该结论在调整核心变量设置、采用倾向得分匹配和工具变量估计等一系列稳健性检验后仍然成立;机制检验表明,企业应用跨境电商平台主要通过提高生产效率和促进出口扩张来提升产能利用率;异质性分析发现,网络基础设施水平高地区的企业、入驻平台时间久的企业以及信誉评价高的企业,通过跨境电商平台提高产能利用率的效果更好。这为优化跨境电商发展生态、提高企业产能利用率提供了理论支撑和实践路径。

关键词:跨境电商平台;产销协同;产能利用率

中图分类号:F752.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-5230(2025)04-0123-10

一、引言

近年来,中国经济在持续增长的同时,也面临产能利用率不足等问题。产能利用率不足不仅严重影响企业的盈利水平,还会引致资源浪费问题,削弱企业的市场竞争力。2025 年政府工作报告指出,从国内看,经济回升向好基础还不稳固,有效需求不足,特别是消费不振。工业和信息化部等部门也提出要巩固工业经济回升向好态势,以更好地发挥其在稳住经济大盘中的“压舱石”作用。在此背景下,企业如何协调产量和产能以避免产能利用率下降,对中国产业链供应链安全稳定和高质量发展至关重要^[1]。

收稿日期:2025-01-13

基金项目:山东省自然科学基金“跨境电商平台赋能企业出口贸易绿色发展:理论机制与经验证据”(ZR2024QG028);青岛市社会科学规划研究项目“对接高标准数字贸易规则驱动青岛市人工智能产业发展路径研究”(QDSKL2401169);山东省自然科学基金“自愿型环境规制赋能制造业企业低碳转型的机制、效应与对策研究”(ZR2024QG176)

作者简介:潘 彤(1996—),女,山东青岛人,青岛科技大学经济与管理学院特聘副教授;

崔楠晨(1997—),女,山东淄博人,对外经济贸易大学中国 WTO 研究院博士生;

李秋静(1996—),女,山东聊城人,山东财经大学国际经贸学院讲师。

伴随数字技术的持续突破,中国跨境电商市场迎来高速发展期,国内已出现一批领先全球的跨境电商交易平台,包括阿里巴巴国际站、敦煌网、中国制造网等。电子商务中心数据显示,2012—2024年中国跨境电商交易规模增长了8倍,2024年交易规模达到17.7万亿元,其中,出口规模占比超过77%。2024年11月商务部发布的《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,强调“促进跨境电商发展,支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台”。跨境电商平台凭借数字技术、物联网、大数据处理等优势形成丰富的信息流、数据流,驱动生产企业实现柔性制造,有效提升了企业的生产效率和市场匹配速度,大幅降低了生产风险和库存成本。由此可知,跨境电商平台精准把握了影响企业产能利用率的关键因素——生产效率与市场搜寻匹配。但目前鲜有文献讨论跨境电商对企业产能利用率的影响,学界对于如何提升企业产能利用率主要从数字化转型、贸易开放等视角展开研究^{[2][3]}。基于此,本文重点关注应用跨境电商平台能否提升企业产能利用率,其作用的内在驱动机制是什么?该影响是否存在异质性?解答上述问题对推动跨境电商发展、提高企业产能利用率具有重要现实意义。

相较于已有研究,本文可能的边际贡献主要有以下两个方面。一是研究视角方面,作为数字化贸易平台,跨境电商平台兼具数字技术应用和贸易服务功能,本文基于其产销协同特征,分析跨境电商平台对企业产能利用率的影响,这不仅有助于深入考察跨境电商平台的微观赋能效应,而且为企业强化产销协同机制、提升产能利用率提供了理论依据与实践路径。二是研究内容方面,本文从供给侧与需求侧双重视角,阐明跨境电商平台通过提高企业生产效率、推动出口扩张来提升企业产能利用率。同时,基于地区网络基础设施水平、企业入驻平台时间及企业信誉等视角,检验应用跨境电商平台对不同企业产能利用率的异质性影响,为优化跨境电商服务生态、提升企业产能利用率提供可行路径。

二、文献综述

与本文主题密切相关的文献主要有两支。一支是跨境电商的经济效应研究。现有文献重点关注了跨境电商对企业贸易的推动作用,研究表明跨境电商通过降低交易成本、减少贸易摩擦、提高买卖双方的匹配效率提升了企业出口规模^{[4][5][6]}、出口产品质量^[7]和出口技术复杂度^[8]。从供应链与价值链视角来看,跨境电商大幅拓宽了企业参与全球生产分工的生产率边界^[9],不仅能够高效配置跨境资源,提高企业供应链效率,促进外贸高质量发展^[10],而且提升了企业供应链的抵抗能力、恢复能力和创造能力,有助于企业保持供应链韧性^[11]。此外,部分学者讨论了跨境电商对企业创新、全要素生产率的推动作用。一方面,跨境电商通过缓解企业融资约束、加剧市场竞争提高了企业创新水平^{[12][13]}。另一方面,跨境电商通过发挥资源再配置效应提升了企业全要素生产率,并且对距离港口较近企业和一般贸易企业的提升作用更为明显^[14]。

另一支是企业产能利用率的影响因素研究。现有研究主要从制度政策、贸易与投资、智能制造、数字化转型等角度展开分析。首先,淘汰落后产能政策显著降低了企业的产能过剩程度,并且对企业绿色创新投入水平具有溢出效应^[15]。其次,随着中国贸易地位不断提升,贸易网络深化有助于企业降低搜寻国外供应商和客户的信息成本,提升企业生产设备性能,减少无效供给,提高企业的产能利用率^[16]。同时,随着企业对外直接投资的快速发展,高质量“走出去”通过逆向技术溢出效应倒逼企业创新,提升企业的生产率水平,进而提高母公司的产品质量和国际竞争力,增加企业市场势力和市场份额,从而提升企业产能利用率^[17]。最后,近年来智能制造、工业智能化和数字化转型等数字技术发展迅速,通过提高资源配置效率、优化人力资本投入、促进技术创新等渠道实现生产模式优化与供需精准对接,助力企业提升产能利用率^{[18][19]}。

综上所述,现有文献对跨境电商平台的经济效应和提升产能利用率的因素进行了多方面的探讨,相关的研究较为丰富。但在数字化背景下,尚未有文献深入探究跨境电商平台对企业产能利用率的影响,本文将阿里巴巴国际站的中国会员企业数据与海关工企数据合并匹配后,从生产效率提升与出口扩张两个方面考察企业应用跨境电商平台对产能利用率的影响,为促进经济高质量发展提供实践支撑。

三、理论分析与研究假设

近年来,跨境电商发展迅速、应用丰富,成为数字贸易中最活跃的组成部分,其中,跨境电商平台将国内产品向国际市场输出,并将国际市场的产品需求与消费者反馈等信息向国内市场输入,成为连接国内国际两个市场的关键枢纽,也是构建国内国际“双循环”新发展格局的重要力量。伴随数字技术的持续突破,大数据、云计算、人工智能等前沿技术应用于跨境电商平台交易全环节。跨境电商平台的数字化赋能特征,推动了企业供给侧思维的转变及需求侧消费者的参与,增强了两者之间的双向互动,缓解了传统生产过程中的“产销割裂”困境。而企业生产能力与市场消化能力的偏离是造成产能过剩的根源^[20],因此,跨境电商平台通过助力企业提升生产效率与市场拓展能力,进而提高其产能利用率,以下展开具体论述。

从供给侧看,跨境电商平台通过赋能企业智能与柔性生产,提高企业生产效率,进而提升产能利用率。生产环节作为产能供给的核心部分,是国内大循环的起点。当前,全球产业链体系正在加速重塑,生产的即时响应显得尤为重要。一方面,跨境电商平台运用的数字技术渗透于企业产品选择、生产制造、交货及售后全流程,形成全范围、多领域、深层次的协同智能制造系统,有利于企业合理配置生产资源,提高企业生产效率,进而提升产能利用率。例如,通过线上数字化工具,跨境电商平台可以将产品不同款式的生产标准与质量管理要求同步至各个供应商^①,供应商企业合理规划生产与出货排单,集成人工智能视觉分拣、自动化包装等技术,从而优化生产流程,实现生产链的协同运作,提升设备利用率,提高生产的连续性和稳定性。另一方面,跨境电商平台大幅缩减了企业的信息成本和交易成本^[21],企业通过跨境电商平台提供的交易订单和消费者偏好数据,将市场需求思维纳入生产过程,改善了传统生产过程中的“产销割裂”问题,从而实时调整生产计划,提升生产精准度和制造设备的柔性响应能力,做到按需生产,减少闲置产能。例如,阿里巴巴国际站的智能分仓、亚马逊的智能物流网络等数字化供应链系统助力企业智联全球供应商,实时追踪原材料价格波动,从而帮助企业动态调整采购计划,降低库存积压率。同时,企业通过分析跨境电商平台的市场数据信息,精准捕捉市场的差异化需求,创新产品设计和功能,形成以市场消费者为核心的设计思维,研发设计出更具个性化、定制化及多样化特征的产品,响应市场需求变化,增强市场黏性,进一步释放产能。

从需求侧看,跨境电商平台通过推动企业出口扩张,进而提升产能利用率。跨境电商平台凭借庞大的网络可及性及巨大的流量体系,汇聚全球市场参与者,借助资源整合与数据挖掘分析等功能,在供应差异化产品、扩大消费选择空间、提供多元市场信息等方面具备明显优势^[7]。一方面,企业借助平台提供的丰富目标市场信息,可以更科学合理地选择出口策略,提升企业匹配市场需求的效率,扩大企业出口市场范围,提升产能利用率。另一方面,企业借助平台的大数据场景,分析不同国家的消费偏好、搜索趋势和订单数据,挖掘不同地域的消费偏好与潜在产品消费需求^[19],有助于企业加速尝试多元产品转换,增加出口产品种类,提升企业产能利用率。例如,阿里巴巴国际站平台数据显示,欧洲消费者对可折叠厨具用品需求激增,小家电装配企业可基于现有生产线开发折叠电热水壶、折叠烤盘等新品类产品,从而拓宽产品种类,提升设备利用率,进一步释放企业产能。综合而言,跨境电商平台有助于企业出口市场与出口产品多元化,从而推动出口扩张,培育外贸竞争新优势,进而提升产能利用率。

据此,本文提出研究假设:跨境电商平台有助于企业提高产能利用率。

四、模型设定与变量说明

(一)模型设定

本文借鉴 Carballo 等(2022)的方法^[6],考察参与跨境电商平台对企业产能利用率的影响,估计方程如下:

$$cu_{ijet} = a_0 + \alpha_1 platform_{ijet} + \beta Controls + u_i + u_{jt} + u_{ct} + \epsilon_{ijet} \tag{1}$$

式(1)中, cu_{ijet} 是城市 c 行业 j 企业 i 在 t 年的产能利用率指标。 $platform_{ijet}$ 为核心解释变量,代表

城市 c 行业 j 企业 i 在 t 年是否使用跨境电商平台。 $Controls$ 是一系列控制变量,包括企业规模、成立年限、所有制类型、人均资本存量和融资约束。 u_i 表示企业固定效应,控制不随时间变化的企业特征。 u_{jt} 表示行业时间联合固定效应,控制时变的行业特征,例如行业的“潮涌现象”。 u_{ct} 表示城市时间联合固定效应,控制时变的地区特征,例如不同地区的重复投资问题。回归在企业层面进行聚类标准差,以控制潜在的异方差和序列相关问题。

(二)变量说明

1.核心解释变量

企业是否使用跨境电商平台(platform)为本文的核心解释变量,若企业在某年使用跨境电商平台则 platform 取 1,反之则取 0。具体地,本文参考刘斌和顾聪(2022)的方法^[9],对阿里巴巴国际站黄页网站上的会员企业数据(英文版)通过导入企查查数据,开展批量收集、整理、去重,最终获得中文版阿里巴巴国际站会员企业数据,包括企业网址链接、法人名称、联系电话、地理位置、邮编、会员年限和评分等信息,并以企业是否为阿里巴巴国际站会员判断企业是否参与跨境电商平台。2012 年以来,B2B 交易模式占跨境电商的比重持续超过 70%,阿里巴巴国际站作为全球最大的 B2B 跨境电商平台,服务范围覆盖全球 200 多个国家,累计服务 4700 万家客户企业,也是国内企业开展对外贸易首选的跨境电商平台,具备完善的全链路业态体系,因此本文采用阿里巴巴国际站中国会员企业数据开展研究具有较强的代表性^[22]。

2.被解释变量

本文借鉴余森杰等(2018)的方法^[23],采用修正传统的成本函数法对企业产能利用率(cu)进行测度,定义产能利用率为实际投入生产的资本与总资本存量的比值,将其作为被解释变量。

3.控制变量

(1)企业规模(lnqygm),选取企业资产总额(千万元)的自然对数作为衡量指标。(2)企业成立年限(lnage),用当前年份减去企业成立时间所得差值加 1 的自然对数衡量。(3)企业所有制类型,将国有实收资本比例超过 50%、外商实收资本比例超过 25%,分别作为国有企业与外资企业的识别依据,并引入“是否为国有企业(sfgyqy)”和“是否为外资企业(sfwzqy)”作为控制变量。(4)企业人均资本存量(percs),采用企业固定资产与职工总数的比值(十万/人)衡量。(5)融资约束(fc),采用利息支出与固定资产的比值衡量。

4.数据来源和处理说明

本文首先合并匹配海关与工企数据,再将其与阿里巴巴国际站数据对接匹配。其中,核心解释变量数据来源于阿里巴巴国际站会员企业数据库,控制变量和被解释变量数据则根据工企与海关数据库计算得出。2000 年 10 月阿里巴巴国际站推出“中国供应商”(金牌会员)服务,由于中国工业企业数据库没有包含 2008—2010 年折旧的变量信息,本文无法测算企业产能利用率指标,于是将样本期确定为 2001—2007 年和 2011—2015 年。本文主要变量的描述性统计如表 1 所示,其中,被解释变量的均值为 0.7381,与已有研究相似,标准差为 0.1259,说明不同企业的产能利用率水平存在较大差异。核心解释变量的均值为 0.1026,标准差为 0.3035,说明应用跨境电商平台的企业约占样本的 10.26%,其他控制变量的取值范围及波动性与已有文献差异较小,证明本文数据选取合理。

表 1

主要变量的描述性统计

变量	观测值	均值	标准差	最大值	最小值
cu	233819	0.7381	0.1259	0.9615	0.3004
platform	233819	0.1026	0.3035	1.0000	0.0000
lnqygm	233819	2.3756	0.4163	2.7707	1.9553
lnage	233819	2.1316	0.6801	3.8918	0.0000
sfgyqy	233819	0.0204	0.1547	1.0000	0.0000
sfwzqy	233819	0.4975	0.4264	1.0000	0.0000
percs	233819	4.0377	1.5284	8.0106	0.3529
fc	233819	0.0531	0.1034	0.6567	0.0000

五、实证结果分析

(一)基准结果分析

表 2 报告了基准回归结果,表 2 第(1)列为仅加入核心解释变量的回归结果,并且控制了企业固定效应、行业时间联合固定效应及地区时间联合固定效应,结果显示核心解释变量的回归系数显著为正,表明应用跨境电商平台显著提升了企业产能利用率。表 2 第(2)列是加入控制变量的回归结果,跨境电商平台的回归系数依旧显著为正。在经济意义上,企业使用跨境电商平台后,其产能利用率显著提升,提升程度相当于均值的 12.19%(0.090/0.7381),进一步说明了应用跨境电商平台有利于提高企业产能利用率,较好地印证了研究假设。

(二)稳健性检验与内生性处理

1.指标替换

本文通过调整核心解释变量和被解释变量进行稳健性检验。第一,调整核心解释变量。中国制造网是国内仅次于阿里巴巴国际站规模的跨境电商平台,本文将整理的中国制造网付费会员企业数据与海关工企数据匹配后进行稳健性检验。表 3 第(1)列为根据中国制造网会员衡量参与跨境电商平台的回归结果,结果显示核心解释变量的回归系数显著为正,符合预期,证明企业应用跨境电商平台提升了企业产能利用率。第二,调整被解释变量。参考黄卓等(2024)的方法^[19],本文采用随机前沿分析法(SFA)分别选取柯布道格拉斯生产函数与超越对数生产函数测算企业产能利用率,相应的估计结果如表 3 第(2)(3)列所示,跨境电商平台的回归系数均依旧显著为正,验证了基准回归结果的稳健性。

表 3 指标替换的稳健性检验

变量	(1)	(2)	(3)
	中国制造网	SFA—柯布道格拉斯生产函数	SFA—超越对数生产函数
platform	0.045 ** (2.18)	0.078 *** (5.26)	0.082 *** (4.21)
控制变量	控制	控制	控制
企业固定效应	控制	控制	控制
行业时间固定效应	控制	控制	控制
地区时间固定效应	控制	控制	控制
观测值	233819	233819	233819
R ²	0.315	0.553	0.580

2.倾向得分匹配

为处理跨境电商企业选择性偏误带来的内生性问题,本文运用 PSM 方法识别企业应用跨境电商平台对产能利用率的净影响。第一,筛选出实验组和对照组企业,其中,实验组企业是在样本期内应用跨境电商平台的企业,对照组企业是在整个样本期内均未使用跨境电商平台的企业。第二,将企业生产率(LP 法)、企业资产周转率(营业收入/总资产)、企业资产负债率(总负债/总资产)、企业规模(资产总额的自然对数)、企业所属行业垄断程度(行业内主营业务收入最高的企业的市场份额)等变量作为协变量进行估计,根据回归结果拟合出企业应用跨境电商平台的概率得分,按照 1 : 1 比例

表 2

基准回归结果

变量	(1)	(2)
	企业产能利用率	企业产能利用率
platform	0.091 *** (5.42)	0.090 *** (5.45)
lnqygm		0.013 *** (3.41)
lnage		0.037 ** (1.98)
percs		-0.226 ** (-2.03)
sfgyqy		-0.172 (-1.60)
sfwzqy		0.214 *** (4.25)
fc		-0.034 ** (-2.06)
企业固定效应	控制	控制
行业时间固定效应	控制	控制
地区时间固定效应	控制	控制
观测值	233819	233819
R ²	0.636	0.638

注:括号内为 t 统计值,并在企业层面聚类;*、** 和 *** 分别代表 10%、5% 和 1% 的显著性水平。下表同。

为实验组企业选取得分最接近的不应用跨境电商平台的企业作为对照组企业,并通过更换匹配比例 1 : 3 进行稳健性检验。表 4 第(1)(2)列的结果显示,跨境电商平台的回归系数均显著为正,表明企业应用跨境电商平台显著提升了产能利用率。此外,本文借鉴谢申祥等(2021)的方法^[24],选择与应用跨境电商平台企业所在地区、所属行业相同的企业作为对照组企业,采用序列匹配方法进行匹配。表 4 第(3)列的结果显示,跨境电商平台的回归系数依旧显著为正,验证了基准回归结果的稳健性。

3.工具变量估计

为有效控制潜在的内生性偏误,本文参考吕越等(2023)的方法构造工具变量^[25]进行 2SLS 估计。

(1)选取企业所在地区与杭州之间的地理距离倒数作为工具变量。工具变量必须满足相关性和外生性两个基本条件。具体来看,阿里巴巴、网易严选等电商企业位于杭州,杭州的跨境电商发展处于国内领先地位,这使得邻近杭州的企业更倾向于参与跨境电商平台发展,从而确保了工具变量的相关性。而且地理距离属

于前定经济变量,这也保证了工具变量的外生性假定。进一步,本文将时变指标即滞后一期的全国信息技术服务收入与工具变量交乘,赋予工具变量动态变化特征。使用该工具变量的估计结果如表 5 第(1)(2)列所示,其中,Kleibergen-Paap rk LM 统计量和 Kleibergen-Paap rk Wald F 统计量均表明工具变量通过了不可识别检验和弱工具变量检验,且跨境电商平台对产能利用率依然有显著正向影响。

表 5 工具变量估计

变量	(1)	(2)	(3)	(4)
	platform	企业产能利用率	platform	企业产能利用率
platform		0.049 *** (3.31)		0.061 *** (2.75)
IV1	0.516 *** (3.62)			
IV2			0.246 *** (4.15)	
控制变量	控制	控制	控制	控制
企业固定效应	控制	控制	控制	控制
行业时间固定效应	控制	控制	控制	控制
地区时间固定效应	控制	控制	控制	控制
观测值	233819	233819	218092	218092
Kleibergen-Paap rk LM Statistic	20.824		24.390	
Kleibergen-Paap rk Wald F Statistic	155.237		180.193	

(2)基于移动份额思路构建 Bartik 工具变量。 $propo_{ct}^{IV}=propo_{c,2001}\times\Delta propo_{ct}$ 。其中, $propo_{c,2001}$ 表示 2001 年每个城市应用跨境电商平台的企业数量占全部应用平台企业数量的比重, $\Delta propo_{ct}$ 表示每个城市每年应用跨境电商平台企业数量的增长幅度。该工具变量的合理性主要体现在两个方面:第一,每个城市在样本期初应用跨境电商平台的企业数量与该地区的跨境电商发展程度密切相关,一个地区的跨境电商产业链和生态圈越成熟,该地区的企业越有可能应用跨境电商平台开展贸易活动,这满足相关性假设;第二,每个城市应用跨境电商平台企业数量的增长率很难受到单个企业产能利用率的影响,满足外生性假设。基于 Bartik 工具变量的估计结果如表 5 第(3)(4)列所示,其中,Kleibergen-Paap rk LM 统计量和 Kleibergen-Paap rk Wald F 统计量均通过了检验,核心解释变量跨境电商平台的回归系数依然显著为正,验证了本文基准回归结果的稳健性。

六、机制检验

由上文机制分析可知,跨境电商平台通过提高生产效率、推动出口扩张提升了企业产能利用率。为检验上述影响渠道,本文参考 Liu 和 Mao(2019)的方法^[26]设定模型,考察核心解释变量跨境电商平台对机制变量的影响,模型如下所示:

$$\text{channel}_{ijct} = \alpha_0 + \alpha_2 \text{platform}_{ijct} + \beta \text{Controls} + u_i + u_{jt} + u_{ct} + \epsilon_{ijct} \tag{2}$$

式(2)中,channel_{ijct}代表企业生产效率和企业出口,其余变量均与基准模型相同。

第一,对供给侧渠道开展机制检验。跨境电商平台利用大数据和智能化技术帮助企业实现智能制造,提高企业的生产效率。一旦企业的生产效能得到提升,不仅能够减少生产过程中的损耗、降低生产设备的空闲率,而且促进企业开发出更契合消费者偏好的新产品,激发市场的有效需求^[27]。本文将 LP 法、OP 法测算的生产率作为企业生产效率的代理变量,将其作为机制变量进行估计,回归结果如表 6 第(1)(2)列所示,跨境电商平台的估计系数均显著为正,由此证明应用跨境电商平台提升了企业生产效率,进而提高了企业产能利用率。此外,本文采用新产品产值除以工业总产值间接衡量纳入市场需求思维的柔性生产成果,估计结果如表 6 第(3)列所示,核心解释变量的回归系数显著为正,符合预期,说明企业应用跨境电商平台有助于进一步释放产能。

第二,对需求侧渠道开展机制检验。企业应用跨境电商平台降低了市场准入成本,提升了企业匹配市场需求的效率,扩大了出口规模、出口市场和出口产品范围。本文采用企业出口额、出口市场和出口产品数量衡量出口指标,将其作为机制变量进行估计,回归结果如表 6 第(4)(5)(6)列所示,跨境电商平台的估计系数均显著为正,由此说明跨境电商平台推动了企业出口扩张,进而提高企业产能利用率。

表 6 机制检验

变量	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	LP—TFP	OP—TFP	新产品产值/ 工业总产值	企业出口额	企业出口 市场数量	企业出口 产品数量
platform	0.131 *** (5.95)	0.067 *** (3.94)	0.106 *** (2.68)	0.257 *** (3.16)	0.218 *** (5.20)	0.154 *** (3.56)
控制变量	控制	控制	控制	控制	控制	控制
企业固定效应	控制	控制	控制	控制	控制	控制
行业时间固定效应	控制	控制	控制	控制	控制	控制
地区时间固定效应	控制	控制	控制	控制	控制	控制
观测值	218906	218906	233819	233819	233819	233819
R ²	0.718	0.721	0.285	0.739	0.613	0.670

七、异质性分析

(一)网络基础设施建设水平

完善的网络基础设施有助于构建地区互联网生态体系,为跨境电商发展提供底层支撑。考虑这一因素,本文参考沈坤荣等(2023)的方法^[28],计算城市一两位码行业层面的信息技术投资权重指数,并将其作为外生权重,将省份层面的互联网接入端口数量分解到城市层面,以此衡量该地区的网络基础设施建设水平。然后,计算该指标的中位数,构建虚拟变量地区网络基础设施水平 sfhighict,若企业所属地区的网络基础设施水平高于此中位数,则将虚拟变量 sfhighict 赋值为 1,否则为 0。将该虚拟变量与跨境电商平台的交乘项加入计量模型,回归结果如表 7 第(1)列所示,交乘项的估计系数显著为正,说明与网络基础设施水平较低的地区相比,应用跨境电商平台更能促进网络基础设施水平较高地区企业的产能利用率提升。

(二)平台“先行者”与“后进者”

先行优势理论(First-Mover Advantage)是一种市场战略理论,指的是率先进入市场的企业相较

于后入企业在品牌认知、资源掌控和市场份额等方面更具竞争优势。企业若要通过跨境电商平台提升产能利用率,关键在于依托跨境电商平台的智能化服务体系,提升企业生产效率,推动企业出口扩张,挖掘广阔蓝海市场。加入平台较早的企业利用平台贸易服务功能的经验更丰富,可以率先消化企业产能。为了探究该因素的影响,本文基于企业加入跨境电商平台的时长中位数构造虚拟变量 sfold,若企业入驻平台的时长大于此中位数则定义为平台的“先行者”,该变量取 1;若小于此中位数则定义为平台的“后进者”,该变量取 0。在计量模型中引入该变量与跨境电商平台的交乘项,回归结果如表 7 第(2)列所示,交乘项的估计系数显著为正,由此说明入驻时间越久的企业应用跨境电商平台对产能利用率的提升作用更大。一般而言,平台“先行者”占据先发优势,在应用跨境电商平台的智能化、数字化技术方面更有经验,有助于企业开拓全球市场,提升产能利用率。

(三)企业信誉评价

跨境电商平台的评分体系指的是消费者在购买产品后对卖家企业的线上评价和评分,客户评分是影响企业信誉和销量的核心因素之一,不仅会影响其他潜在客户的购买决策,还会改变平台企业搜索排名、曝光率等。为了探究企业信誉这一因素的影响,本文基于跨境电商平台的企业评价分数均值构造虚拟变量 sfhighscore,若企业评分超过此均值则为高分组企业,该变量取 1;若低于此均值则为低分组企业,该变量取 0。在计量模型中引入该变量与跨境电商平台的交乘项,回归结果如表 7 第(3)列所示,交乘项的估计系数显著为正,说明相较于低分组企业,跨境电商平台对信誉评价高的企业产能利用率的提升作用更大。

变量	异质性分析		
	(1)	(2)	(3)
	网络基础设施建设水平	“先行者”与“后进者”	企业信誉评价
platform	0.483 ** (2.17)	0.012 * (1.76)	0.091 * (1.80)
platform×sfhighict	0.328 *** (4.11)		
platform×sfold		0.184 *** (5.26)	
platform×sfhighscore			0.152 ** (2.49)
控制变量	控制	控制	控制
企业固定效应	控制	控制	控制
行业时间固定效应	控制	控制	控制
地区时间固定效应	控制	控制	控制
观测值	233819	233819	121258
R ²	0.632	0.614	0.701

八、结论与政策建议

在数字化时代,企业应用跨境电商平台释放更多产能具有重要现实意义。本文爬取阿里巴巴国际站的中国会员企业数据,并与海关工企数据合并匹配后,基于供给侧与需求侧双重视角考察应用跨境电商平台对企业产能利用率的影响。研究发现:第一,应用跨境电商平台显著提高了企业产能利用率,该结论在调整指标度量、采用倾向得分匹配方法和工具变量估计等一系列稳健性检验后依然成立;第二,跨境电商平台主要通过提高企业生产效率和推动出口扩张来提升企业产能利用率;第三,网络基础设施水平较高地区的企业、平台的“先行者”企业及信誉评分较好的企业,更能利用跨境电商平台提升企业产能利用率。

据此,本文提出以下政策建议。一方面,政府加强扶持基础设施建设,并积极参与国际规则制定。第一,完善网络基础设施建设,加大对跨境电商物流、仓储等基础设施的投入。数字基础设施建设不完善会影响跨境电商平台赋能的效率,政府可以跨部门联合投入建设 5G、物联网、大数据中心等新型基础设施,建立健全覆盖通关、销售、物流、金融结算、海外仓等线上综合服务平台,降低跨境电商平台

的运营成本,助力跨境电商平台为企业 提供全链条数字服务,帮助企业释放更多产能。第二,积极参与全球跨境电商规则制定,围绕数字基础设施建设加强与欧盟、东盟等主要贸易伙伴的跨境电商合作,为企业开拓海外市场、提高产能利用率提供便利。

另一方面,企业充分利用跨境电商平台实现“产销协同”。第一,引入专业化与技能化人才,充分发挥信息化、数字化管理系统的作用,通过数据分析优化生产计划,实现原材料采购、生产排期、库存管理的实时同步,提升生产效率与市场响应速度,保持生产能力与市场消化之间的动态平衡。第二,借助平台掌握不同市场的消费偏好、搜索趋势与订单数据,积极拓展蓝海市场,实现产品迭代升级。第三,利用跨境电商平台的反馈评价体系,完善售后服务水平,制定个性化与差异化营销策略,提高产品质量和服务水平,建立多渠道的客户服务体系,树立良好的品牌形象,增强市场黏性,提高消费者的再购买意愿,为企业提高产能利用率提供有力保障。

注释:

①参考 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779538094102996986&wfr=spider&for=pc>。

参考文献:

[1] 陈爱贞,赵冬颜,刘志彪.国际需求冲击如何影响企业产能利用率?——基于产量和产能协调的研究[J].管理世界,2024(9):117—141.

[2] 韩国高,陈庭富,刘田广.数字化转型与企业产能利用率——来自中国制造企业的经验发现[J].财经研究,2022(9):154—168.

[3] 毛其淋,杨琦.出口贸易方式转变与企业产能利用率[J].国际贸易问题,2022(7):19—35.

[4] Jean,R.J.B., Kim,D., Zhou,K.Z., et al. E-platform Use and Exporting in the Context of Alibaba: A Signaling Theory Perspective[J]. Journal of International Business Studies, 2021(8):1—28.

[5] 鞠雪楠,赵宣凯,孙宝文.跨境电商平台克服了哪些贸易成本?——来自“敦煌网”数据的经验证据[J].经济研究,2020(2):181—196.

[6] Carballo,J., Chatruc,M.R., Santa,C.S., et al. Online Business Platforms and International Trade[J]. Journal of International Economics, 2022(137):103599.

[7] 潘彬,刘斌,顾聪.跨境电商平台与企业出口产品质量升级——基于阿里巴巴国际站大数据平台的分析[J].世界经济与政治论坛,2024(3):138—156.

[8] 刘婧玲,刘经珂,陈艳莹.跨境电商综试区提升了城市制造业出口技术复杂度吗? [J].世界经济研究,2024(7):58—71.

[9] 刘斌,顾聪.跨境电商对企业价值链参与的影响——基于微观数据的经验分析[J].统计研究,2022(8):72—87.

[10] 余典范,贾咏琪,王超.跨境电子商务与企业供应链效率——基于跨境电商政策的经验研究[J].国际贸易问题,2024(10):53—69.

[11] 王煜昊,马野青,承朋飞.跨境电商赋能企业供应链韧性提升:来自中国上市公司的微观证据[J].世界经济研究,2024(6):105—119.

[12] 倪一宁,马野青,孟宁.跨境电商促进了企业创新吗? [J].中南财经政法大学学报,2023(3):83—93.

[13] 史亚茹,于津平.跨境电商改革与企业创新——基于跨境电商综合试验区设立的准自然实验[J].国际贸易问题,2023(4):37—55.

[14] 刘海云,王利霞,王雪峰.跨境电子商务与出口企业全要素生产率[J].世界经济研究,2024(7):43—57.

[15] 谢香兵,李沈,余文桥.限制性产业政策、地方政府激励与去产能效应[J].产业经济评论,2025(1):72—90.

[16] 毛其淋,杨琦,赵瑞丰.贸易网络深化与企业产能利用率[J].数量经济技术经济研究,2024(9):111—133.

[17] 李天籽,谢沐芳.对外直接投资与制造业企业产能利用率——影响与机制[J].世界经济文汇,2020(4):102—120.

[18] Dana,Jr.J.D., Orlov,E. Internet Penetration and Capacity Utilization in the US Airline Industry[J]. American Economic Journal: Microeconomics, 2014(4):106—137.

[19] 黄卓,陶云清,刘兆达,等.智能制造如何提升企业产能利用率——基于产消合一的视角[J].管理世界,2024(5):40—59.

[20] 林毅夫,巫和懋,邢亦青.“潮涌现象”与产能过剩的形成机制[J].经济研究,2010(10):4—19.

[21] 吕越,洪俊杰,陈泳昌,等.双重电商平台出口的规模效应与中间品效应——兼论新发展格局下两个市场的利用[J].经济研究,2022(8):137—153.

[22] 刘玥,刘能毓,沈鸿.探索企业出口贸易网络发展新路径——来自中国跨境电商平台的微观证据[J].财经研究,2024(12):107—121.

[23] 余森杰,金洋,张睿.工业企业产能利用率衡量与生产率估算[J].经济研究,2018(5):56—71.

[24] 谢申祥,范鹏飞,宛圆渊.传统 PSM-DID 模型的改进与应用[J].统计研究,2021(2):146—160.

[25] 吕越,陈泳昌,张昊天,等.电商平台与制造业企业创新——兼论数字经济和实体经济深度融合的创新驱动路径[J].经济研究,2023(8):174—190.

[26] Liu, Y., Mao, J. How Do Tax Incentives Affect Investment and Productivity? Firm-level Evidence from China[J]. American Economic Journal: Economic Policy, 2019(3): 261—291.

[27] 毛其淋,钟一鸣.出口多元化如何影响企业产能利用率?——来自中国制造业的微观证据[J].数量经济技术经济研究,2023(5):113—135.

[28] 沈坤荣,林剑威,傅元海.网络基础设施建设、信息可得性与企业创新边界[J].中国工业经济,2023(1):57—75.

Does the Cross-border E-commerce Platform Improve the Capacity Utilization of Enterprises?

PAN Tong¹ CUI Nanchen² LI Qiuji³

(1.College of Economics and Management , Qingdao University of Science and Technology , Qingdao 266061,China ;
2.China Institute for WTO Studies , University of International Business and Economics , Beijing 100029,China ;
3.School of International Trade and Economics ,Shandong University of Finance and Economics , Jinan 250014,China)

Abstract: Improving the capacity utilization of enterprises is of great significance for promoting high-quality economic development. Cross-border e-commerce platforms help enterprises achieve "production and sales synergy" and provide ideas for improving the capacity utilization. This article analyzes the impact and channels of cross-border e-commerce platforms on enterprise capacity utilization based on micro enterprise data such as China Customs data, Alibaba International Station member enterprise data, and industrial enterprise data. The research results indicate that the application of cross-border e-commerce platforms significantly improves the capacity Utilization of enterprises. After a series of robustness tests such as indicator replacement, propensity score matching, and instrumental variable estimation, this conclusion still holds true. Mechanism analysis shows that enterprises' application of cross-border e-commerce platforms has improved capacity utilization mainly through the dual channels of improving production efficiency and promoting export expansion. Heterogeneity analysis shows that enterprises in regions with high level of network infrastructure, enterprises with long-term presence in the platform and enterprises with high reputation evaluation have a stronger effect on improving capacity utilization through cross-border e-commerce platforms. This study provides theoretical support and practical path for optimizing the development ecology of cross-border e-commerce.

Key words: Cross-border E-commerce Platform; Production and Marketing Collaboration; Enterprise Capacity Utilization

(责任编辑:易会文)